

3. Хомяков А. С. Церковь одна // Медиатека Предание.ru. URL: <http://predanie.ru/homyakov-aleksey-stepanovich/book/73742-cerkov-odna/> (дата обращения: 23.12.2017).

В. В. Маренинова

МОТИВЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КОНВЕРСИИ В ПРОТЕСТАНТСКИХ ДЕНОМИНАЦИЯХ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: конверсия, протестантизм, деноминация, протестантизм в Казахстане, протестантизм Костанайской области.

Последнее десятилетие XX и начало XXI вв. ознаменовались для Казахстана, как и для стран постсоветского пространства, возрождением религии. Так, по данным социологических исследований 81% граждан республики считают себя верующими, и лишь 19% атеистами и агностиками [1]. Для стран Средней Азии представляет особый интерес вопрос изучение развития конфессий, не имеющих длительной истории на ее территории и получивших широкое распространение в 90-х годах прошлого столетия. Так, в настоящее время конфессиональное пространство Казахстана представлено 18-ю конфессиями, 9 из которых относятся к протестантским деноминациям.

Увеличение конфессионального разнообразия страны, в том числе за счет протестантских деноминаций привлекает внимание религиоведов к исследованию религиозной конверсии. Опираясь на существующие исследовательские работы, под конверсией мы понимаем процесс изменения религиозной идентичности индивидов, который может включать в себя: переход от отсутствия религиозной принадлежности к приверженности определенной религии, от религиозной принадлежности одного вероучения к другому либо от одного вероисповедания в пределах религиозного учения к другому [2, р.2].

В данном исследовании применялись разработки зарубежных ученых, которые также были опробованы российскими религиоведами [5]. Социологами Дж. Лофландом и Н. Сконовд в зависимости от мотивации выделено шесть типов (мотивов) конверсии [3, р.86]. Под мотивом обращения понимаются те аспекты, которые наиболее запомнились человеку и побудили его к принятию решения пережить личную трансформацию. [4, р.374].

Методом исследования было выбрано полуструктурированное интервью, выборка построена методом «снежного кома» и включила в себя последователей 4 конфессий (баптизм - 2, адвентизм - 9, пятидесятничество - 17, Свидетели Иеговы - 12; общее количество 40 человек). Длительность участия в жизни общины варьировалось от 4 лет до 30 лет. Возраст респондентов от 16 до 75 лет. Соотношение мужчин и женщин 22 к 18-ти.

В соответствии с классификацией Дж. Лофланда и Н. Сконовда результаты исследования сформированы и представлены в таблице 1:

Таблица 1

№	Тип конверсии	Количество человек
1	Интеллектуальный	3
2	Мистический	3
3	Экспериментирующий	0
4	Эмоциональный	18
5	Духовное возрождение	4
6	Принудительный	0
Итого:		28

Эмоциональный тип конверсии. В данном случае ключевое значение имеет симпатия к другим последователям движения, их образу жизни. В ряде случаев особенности вероучения и культовая практика отодвигаются прихожанами религиозных объединений на второй план, а на первое место по значимости выдвигается благоприятное окружение в общине и позитивный настрой последователей.

Интеллектуальный тип конверсии. Для данного мотива является характерным стремление сформировать целостную картину мира с помощью духовного знания. В интервью собеседники отмечали, что изучая литературу, слушая проповеди религиозной организации, они получили ответы на все вопросы, а предлагаемое учением мировоззрение соответствовало их внутренним исканиям [5, с. 31].

Мистический тип конверсии в ходе исследования отмечен в трех случаях. Люди приняли решение о вступлении в религиозную организацию после испытания мистических переживаний, таких как видения во сне и в бессознательном состоянии – обмороке.

Тип конверсии - духовное возрождение. В данном контексте под этим мотивом обращения понимается испытание неопитом сильно-

го эмоционального подъема, в процессе духовных практик: пения, танцев, глоссолалии.

В процессе исследования выявлены и другие мотивы религиозной конверсии, отсутствующие в классификации Дж. Лофланда и Н. Сконовда. Такая причина как - духовный поиск/поиск бога оказалась вторым по популярности, его назвали 9 человек. Данный мотив характерен для представителей всех 4-х конфессий рассматриваемых в данном исследовании, которых условно можно разделить на две группы. Так, одни начали самостоятельно изучать Священное писание и затем случайно встретили прозелита на улице, либо получили приглашение от знакомого посетить богослужение. Другие сознательно посещали разные религиозные объединения, для того чтобы выбрать общину по душе.

Часть собеседников (3 человека) признались, что их подтолкнуло к принятию определенного вероучения - исцеление от болезни / избавление от вредной привычки после посещения богослужений религиозного объединения. Это событие рассказчики определяли как некий знак, того что они выбрали верно религиозную организацию.

Таким образом, исследование продемонстрировало, что мотивы религиозной конверсии представляют собой сложный комплекс побуждений человека, при этом доминирующими причинами являются эмоциональные мотивы и духовный поиск.

Данное исследование не претендует на всеобъемлющий анализ мотивов религиозной конверсии в протестантские деноминации, представлены первые результаты начального этапа исследования. Феномен конверсии нуждается в дополнительном тщательном изучении с увеличением количества информантов.

Библиографический список:

1. Сайт Премьер-министра РК /<https://primeminister.kz/ru/news/all/pravitelstvo-rk-rassmotrelo-proekt-kontseptsii-gospolitiki-v-religioznosfere-na-2017-2020-godi-14490/> (дата обращения 27.12.2017).
2. Rambo L. Understanding Religious Conversion - New Haven: Yale University Press, 1993. p. 240.
3. Milton G. Understanding pentecostal conversion: an empirical study <http://etheses.bham.ac.uk/5104/1/Milton14PhD.pdf> (дата обращения 27.12.2017).
4. Lofland J. Skonovd N., Conversion Motifs //Journal for the scientific study of religion. Vol. 20. № 4. 1981. p. 373–385.
5. Дорофеева Т. Мотивы конверсии в кришнаизм в условиях России // Гуманитарные и социальные науки 2017. № 2, с. 28–40.